

YOUR INDEPENDENT HP SOFTWARE USERS COMMUNITY



# Flexibilität der IT in mittelständischen Unternehmen

– Vorbereitung für den Aufschwung ?

Werner Büker





**Kurze Einführung: Who is SMA Solar Technology AG**

**Zukünftige Sicht der SMA IT**

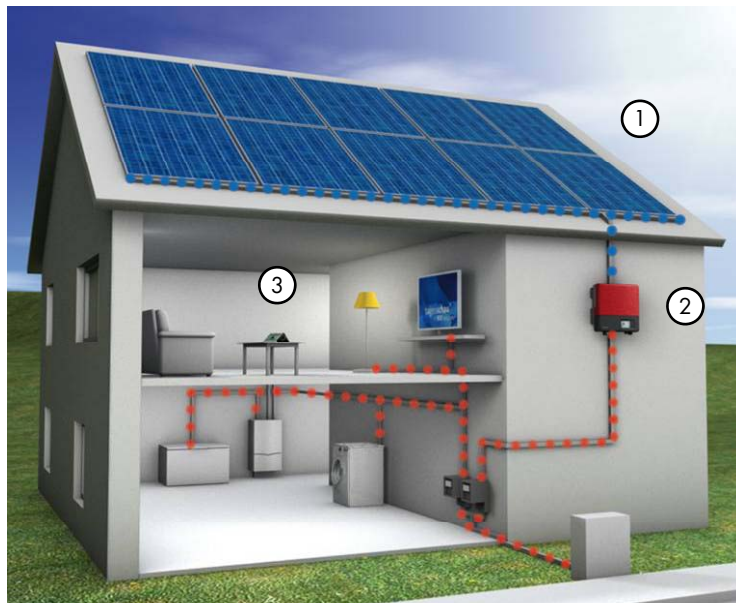
**Ziele der SMA IT**



# Der Wechselrichter ist das "Herz" jedes PV-Systems



## Illustrative Darstellung einer PV-Anlage



- ① Module erzeugen Gleichstrom
- ② Sunny Boy wandelt Gleichstrom in Wechselstrom
- ③ Sunny Beam überwacht die gesamte PV-Anlage



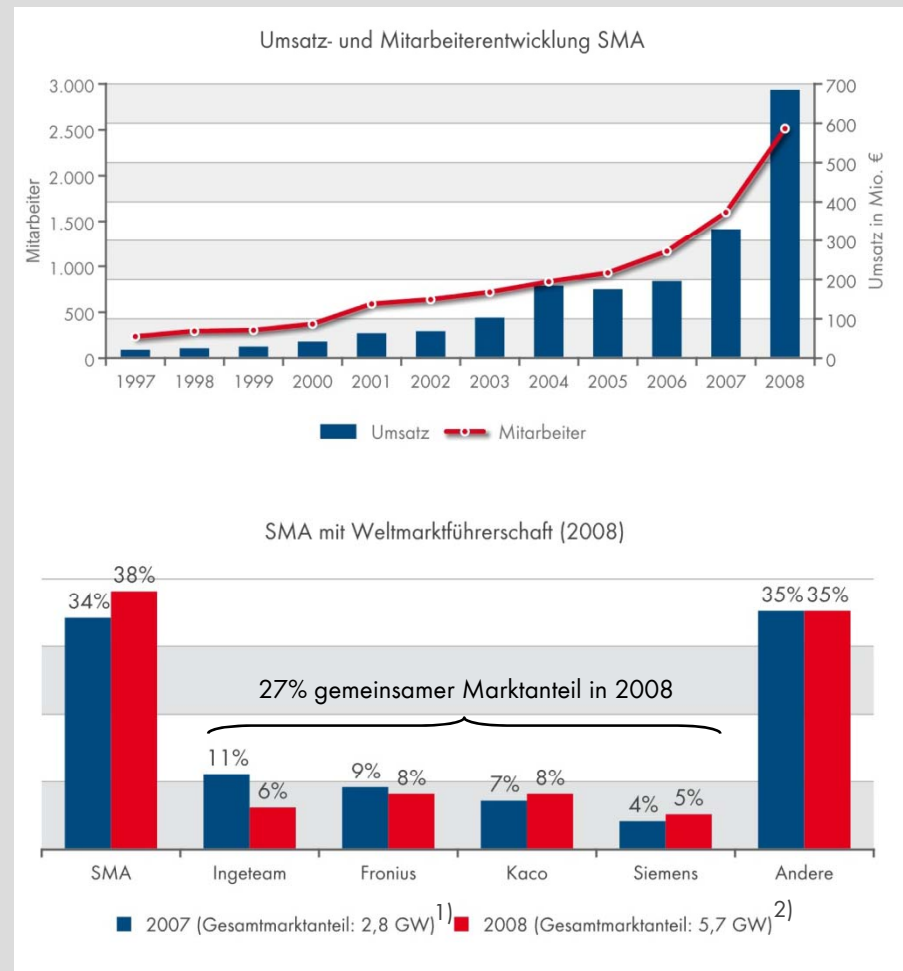
▶▶ Wechselrichter sind "High-Tech-Produkte": Allein die Rechenleistung der sieben Mikroprozessoren ist vergleichbar mit der eines Laptop

# SMA - Vom Pionier zum Marktführer



- > Gegründet 1981
- > Rund 682 Mio. EUR Umsatz in 2008
- > Exportanteil > 40 %
- > Mehr als 3.500 Mitarbeiter weltweit
- > Ca. 250 Auszubildende
- > Elf Niederlassungen auf vier Kontinenten
- > Weltbester Wirkungsgrad (98,7 %)
- > Weltmarktanteil ca. 38%

▶ In 2008 rund 2,2 Gigawatt Jahresproduktion



(1) Marktanteil basiert auf dem Verhältnis der verkauften MW Leistung der Unternehmen (Photon, 5/2008) zur Gesamtgröße des PV Marktes von 2,826 MW (Solarbuzz LLC, 3/2008)  
 (2) Marktanteil basiert auf dem Verhältnis der verkauften MW Leistung der Unternehmen (Sonne Wind & Wärme, 5/2009) zur Gesamtgröße des PV Marktes von 5,750 MW (BSW, 2/2009)

Auch in 2009 klare Technologieführerschaft mit neuen Produkten



SUNNY CENTRAL  
630 OUTDOOR



SUNNY CENTRAL  
630HE



SUNNY BOY  
3000HF



TRIPower  
17000TL



BLUETOOTH  
Kommunikation



▶▶ Bis zu sechs neue Produkte pro Jahr sichern den Wettbewerbsvorsprung von SMA

Wir beteiligen unsere Mitarbeiter mit dem Kopf, dem Herzen und dem Portemonnaie ...



### Kooperative Unternehmensführung bei SMA

- > Hohe Transparenz und „Open-door-policy“
- > Mitarbeiterbeteiligungsprogramm (Aktien)
- > Am Unternehmenserfolg orientierte Boni für alle Mitarbeiter
- > Kontinuierliche Personalentwicklung (5 Trainingstage pro Mitarbeiter und Jahr)
- > Geringer Krankheitsstand von 2,8 % (SMA Deutschland)
- > Geringe Mitarbeiterfluktuation (0,7 % in 2007)



**Handelsblatt**

Great Place to Work Award 2009



Fairness-Preis 2008



Life Long Learning Award 2007

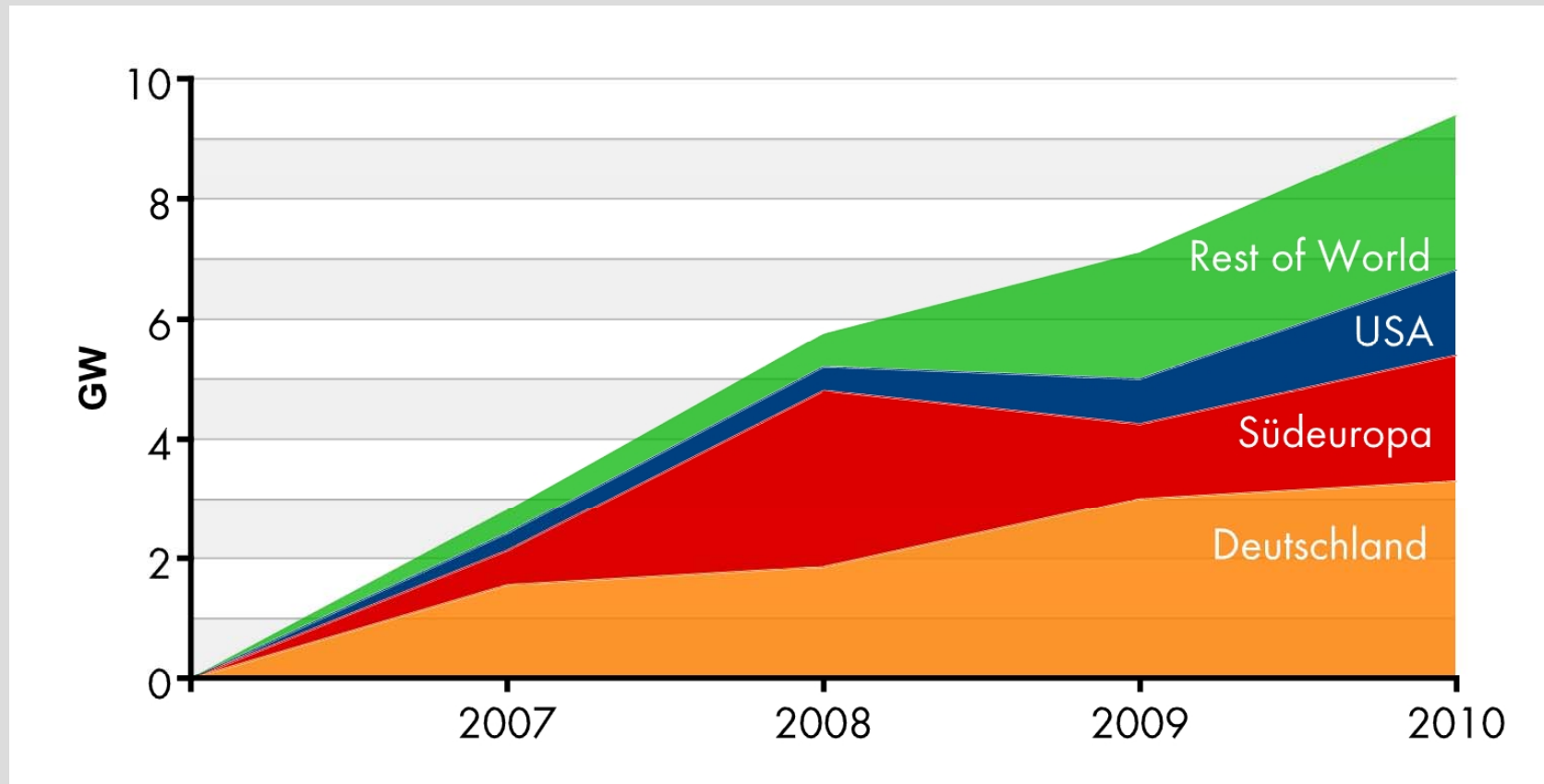


Entrepreneur des Jahres 2006

▶▶ Außergewöhnliche Unternehmenskultur fördert Flexibilität und Innovation



# PV-Weltmarkt wächst bis 2010 auf 9,3 Gigawatt



▶ Grid Parity kommt in den nächsten Jahren



### > Wachstumsrate

- ▶▶ Wachstumsrate ist nicht mit internen Ressourcen beherrschbar (Raum, Zeitzone, Personal)
- ▶▶ Outsourcing muss stärker vorangetrieben werden

### > Internationalisierung

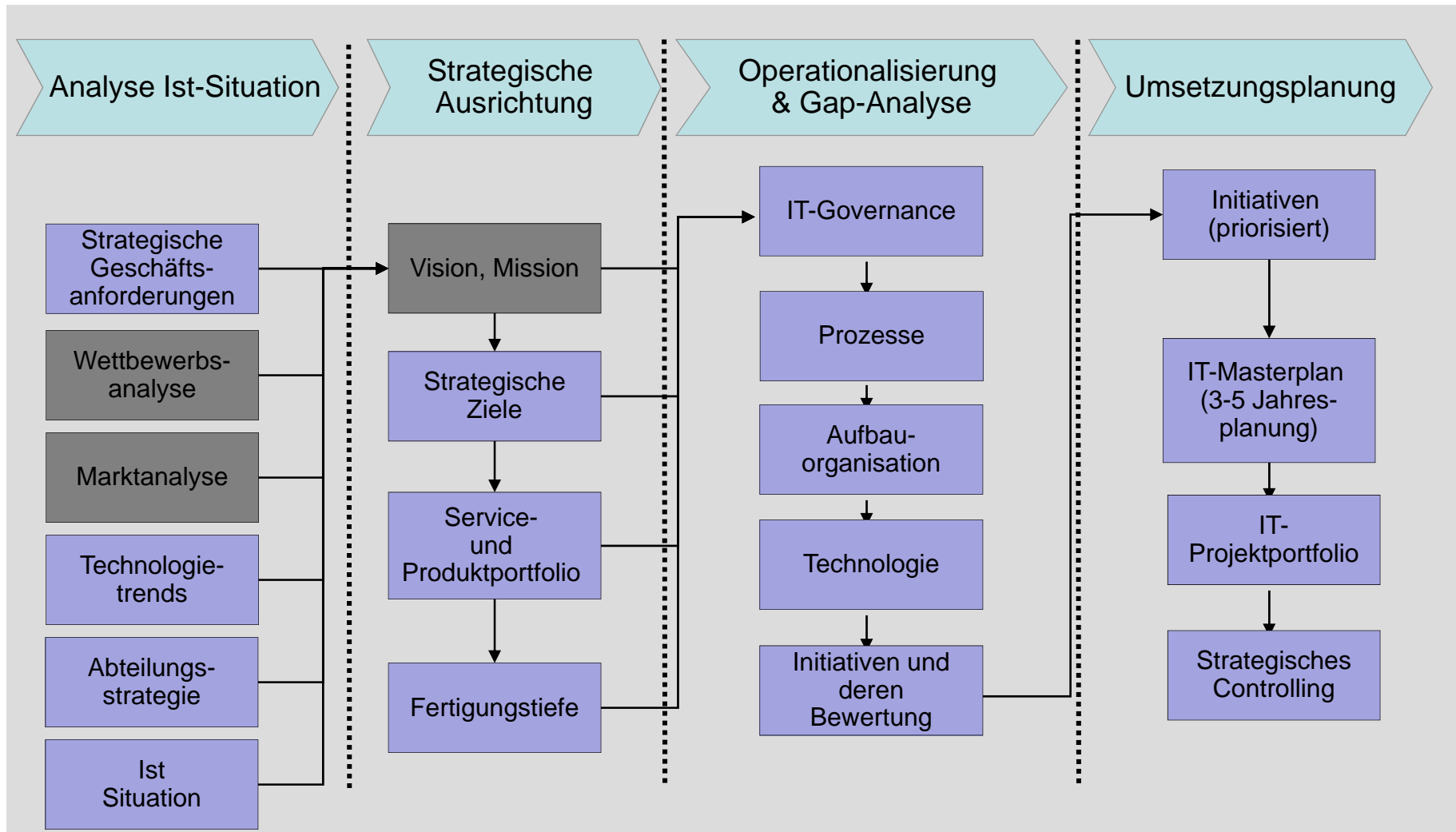
- ▶▶ Neue Niederlassungen (Service, Vertrieb) müssen zeitnah angebunden werden
- ▶▶ Nur mit kompetenten lokalen externen Partnern können wir dies beherrschen

### > IT-Unterstützung der Geschäftsprozesse

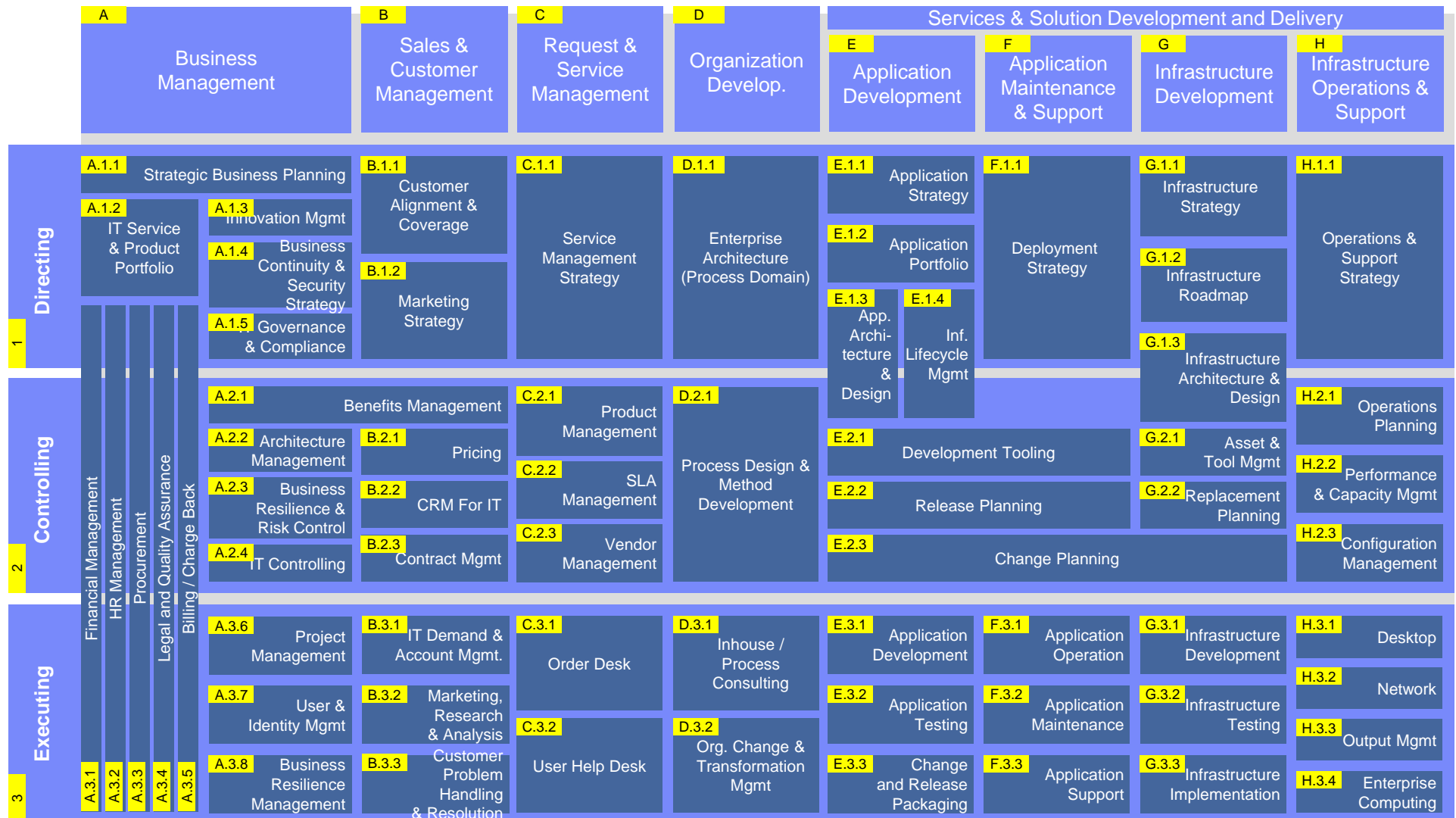
- ▶▶ Störungsfreier Betrieb der IT ist absolut vorrangiges Ziel
- ▶▶ Zeitnahe Unterstützung der Geschäftsprozesse mit entsprechenden IT-Werkzeugen hilft SMA auch zukünftig profitabel zu sein



Die SMA IT Ausrichtung folgt den Geschäftsanforderungen und berücksichtigt die SMA IT Situation.

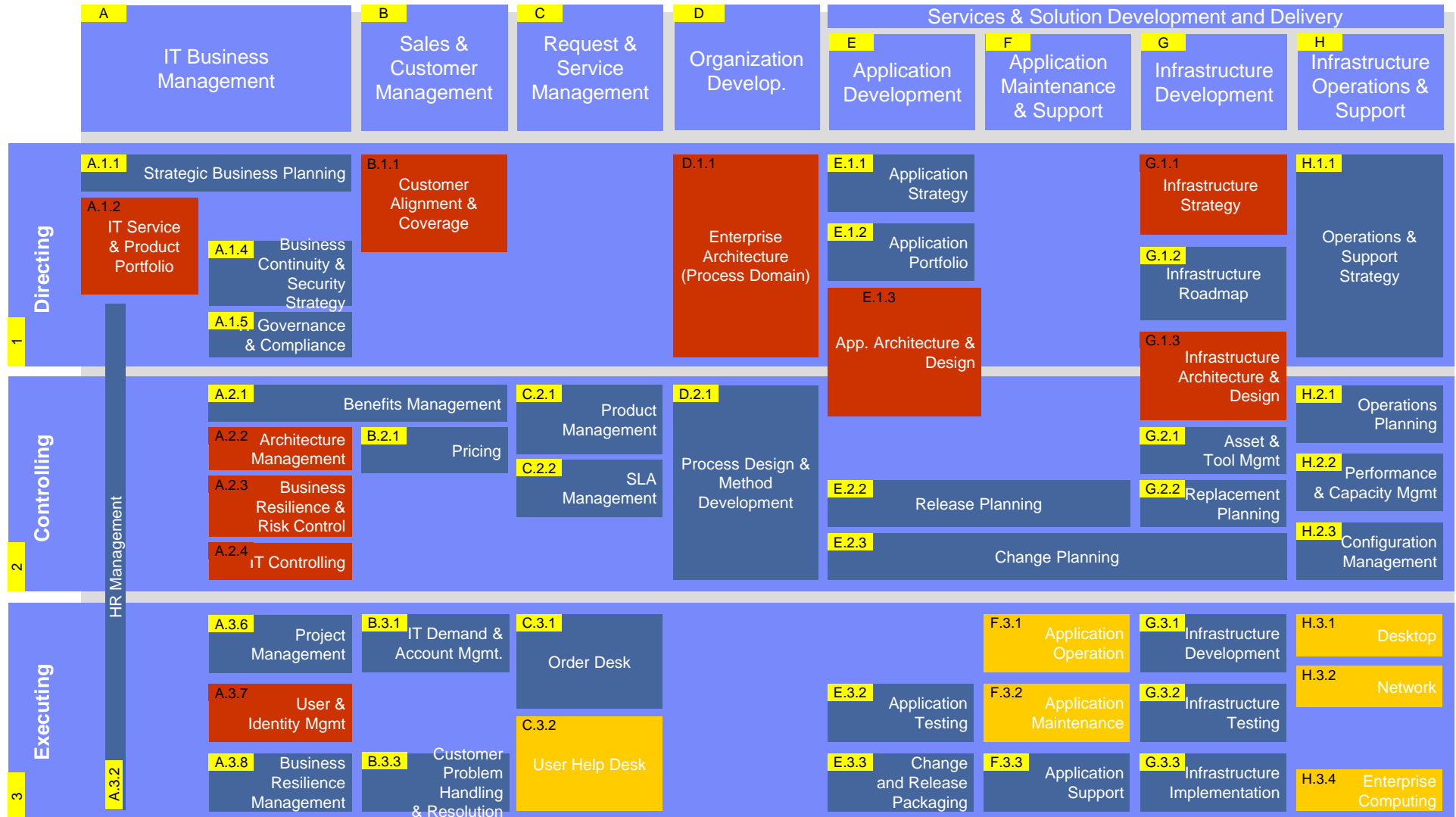


# Übersicht der IT Funktionen bei einem IT Dienstleister



Quelle: IBM

# Kernaktivitäten der SMA IT für 2010, neben den operativen Aufgaben (Draft).



Quelle: IBM

Konzeptionelle Bearbeitung
  Optimierung der Dienstleistung, Effizienzsteigerung



➤ **Unsere Vision:**

**Die IT ist ein konzernweit anerkannter Partner, der SMA einen Wettbewerbsvorteil hinsichtlich Qualität und Geschwindigkeit verschafft.**

➤ **Mission:**

Transformation der IT vom „klassischen“ IT Dienstleister zum Partner

➤ **Kunden:**

Stetige Verbesserung der Kundenzufriedenheit.

➤ **Finanzen:**

Optimiertes Kosten-Nutzen-Verhältnis der IT,  
verursachergerechte Leistungsverrechnung der IT Kosten.

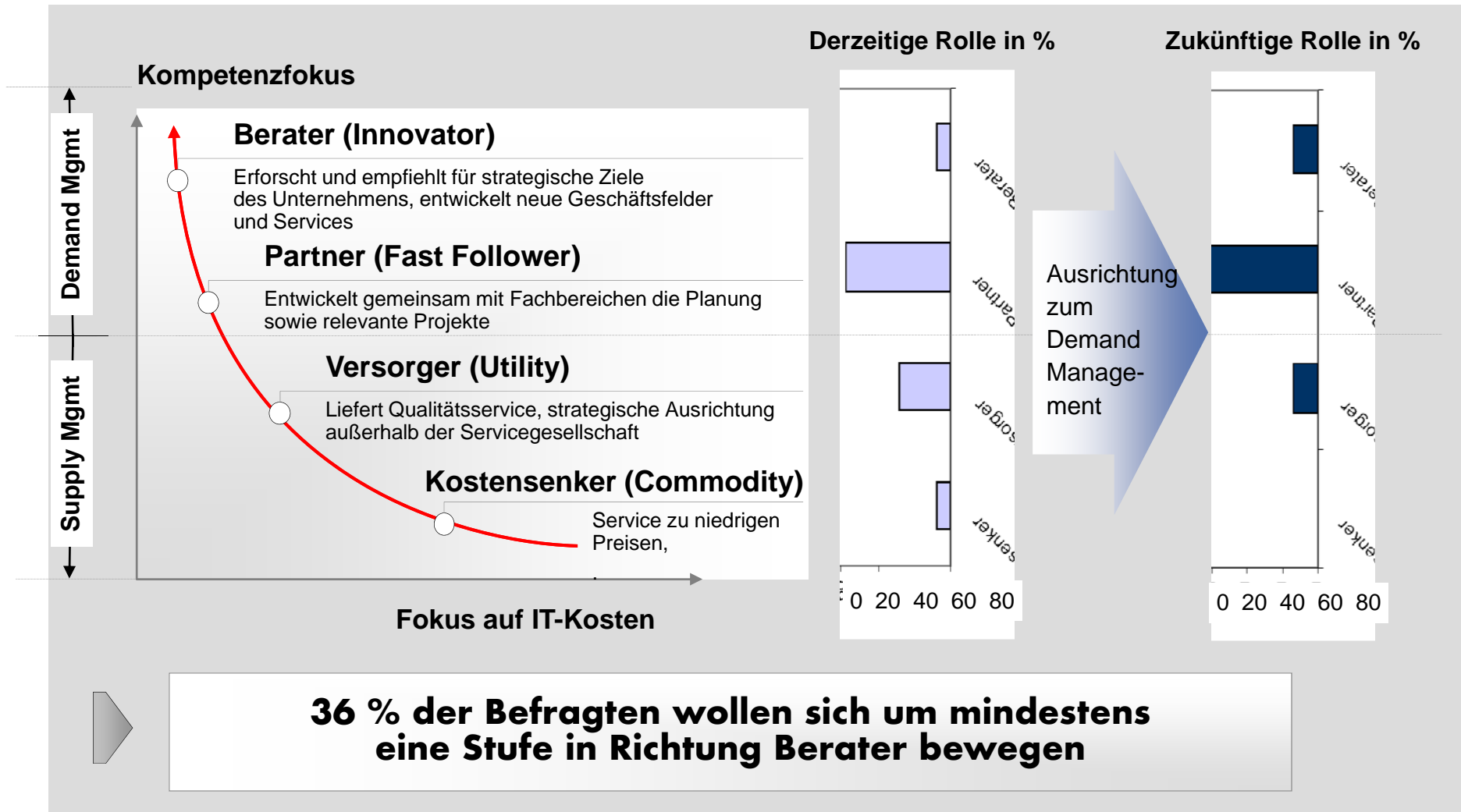
➤ **Prozesse/Organisation:**

Angemessene Informationssicherheit, eindeutige, transparente und verbindliche IT-Prozesse, maximale Verfügbarkeit und Geschwindigkeit von Prozessen und Lösungen.

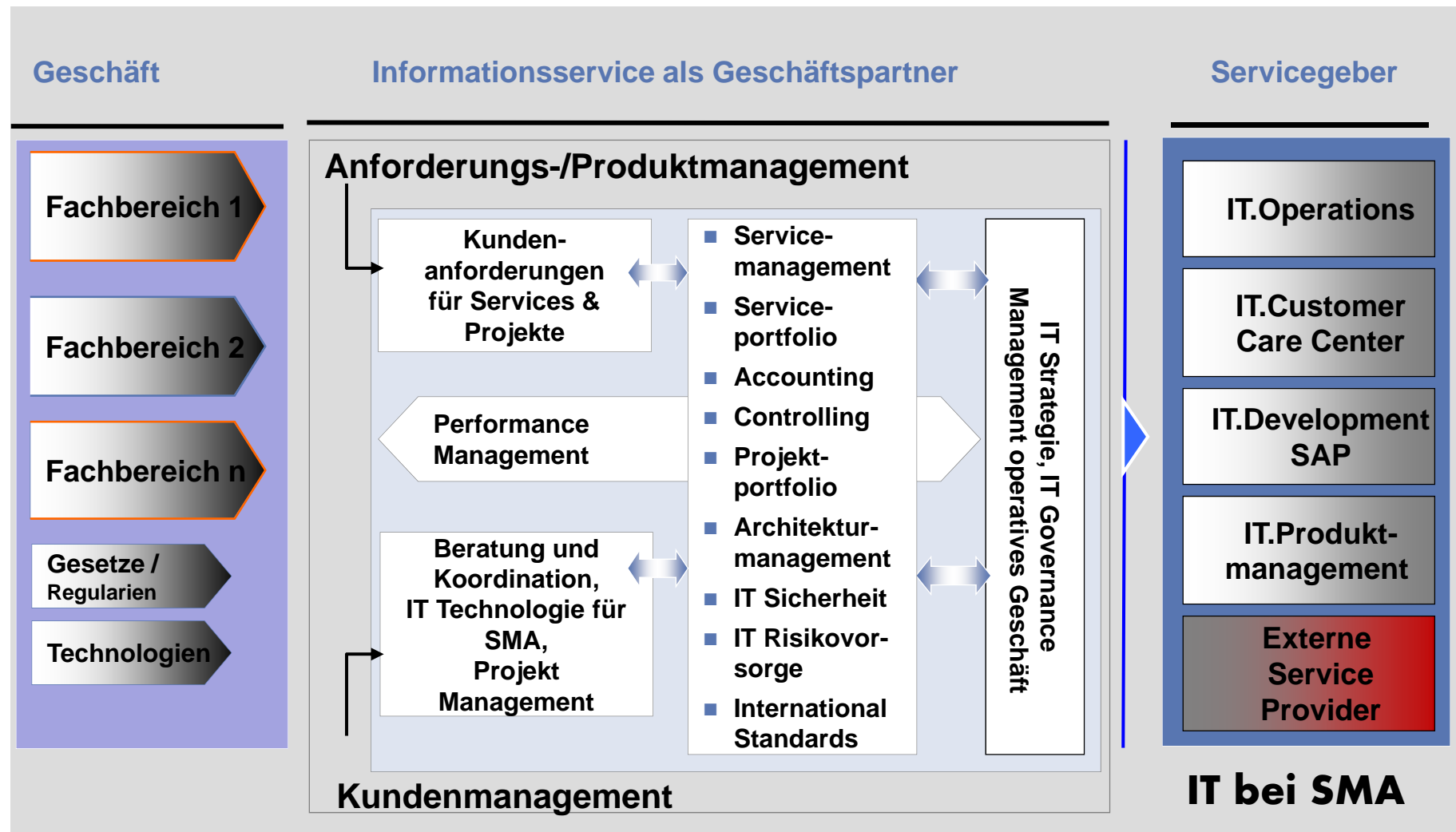
➤ **Mitarbeiter/Innovation:**

Hohe Motivation und kontinuierliche Qualifizierung der IT, sowie bedarfsgerechter Personalaufbau.

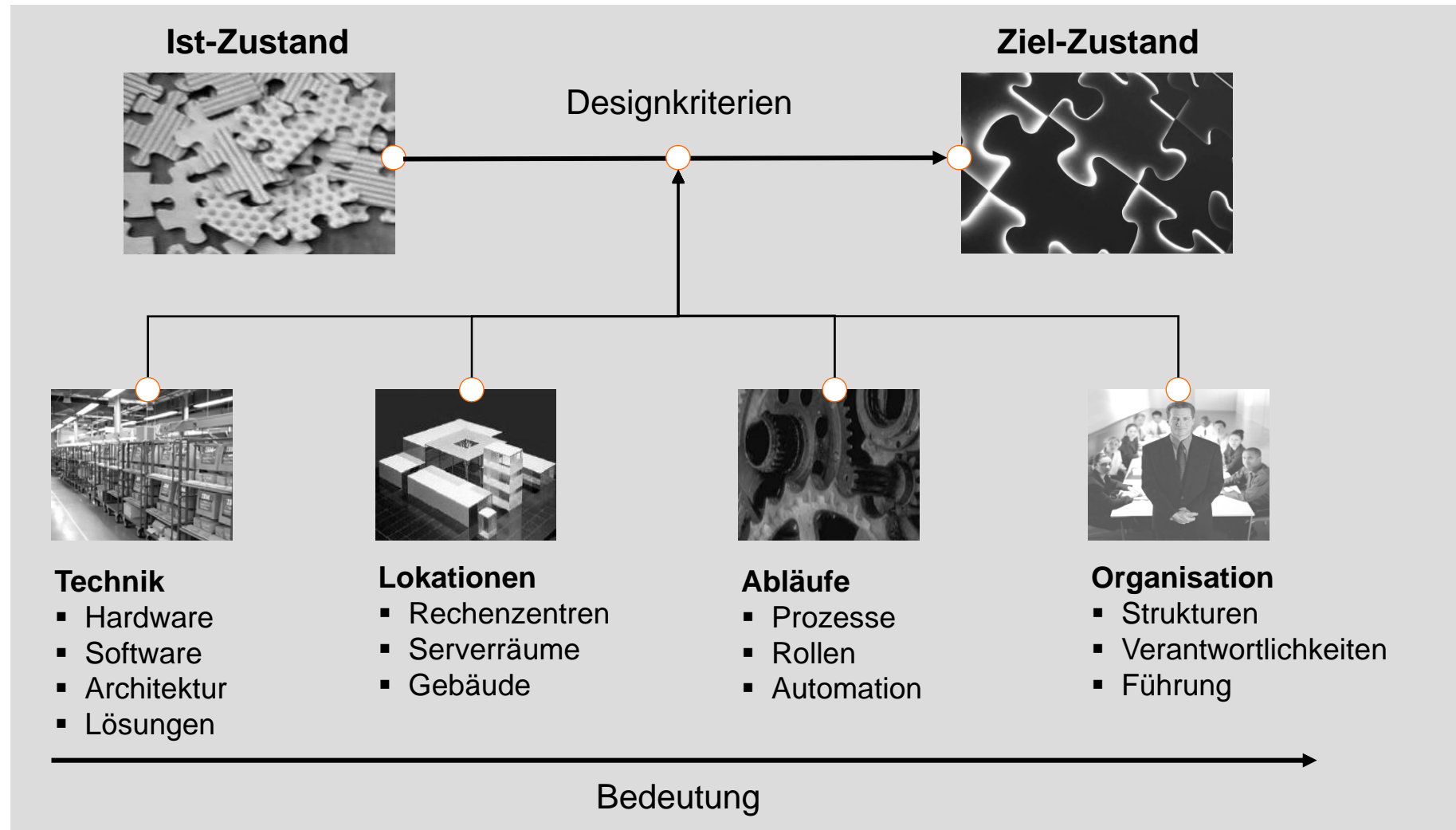
Die Rolle mit dem höchsten möglichen Wertbeitrag wird von nur 14 % der Befragten angestrebt.



Die IT verfolgt eindeutige Strukturen. Die Unterstützung der Fachbereiche und internationale Aufgaben werden fokussiert.

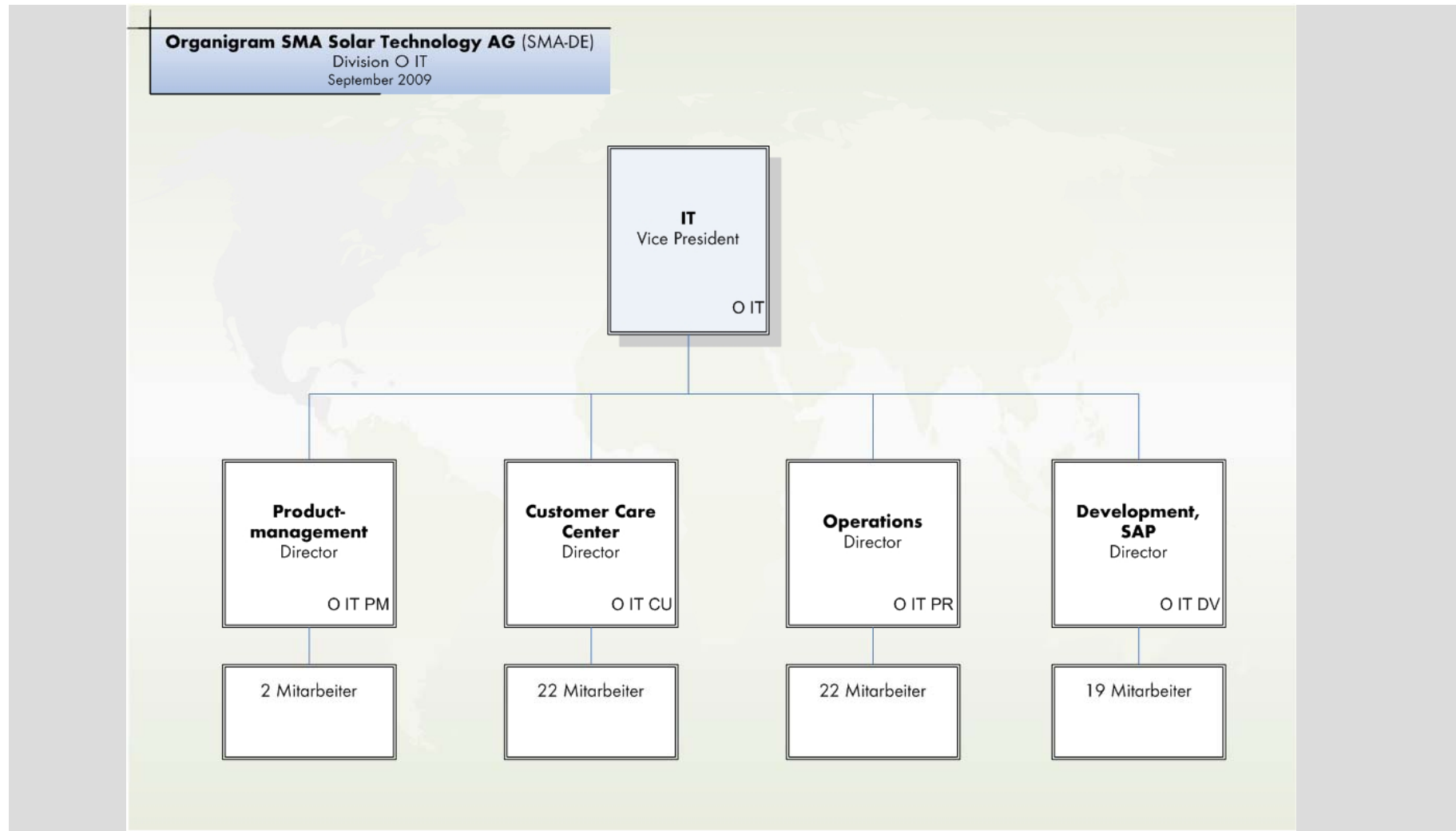


Die Konsolidierung und Optimierung von IT sollte auf mehreren Ebenen stattfinden, um den größtmöglichen Nutzen zu erzielen





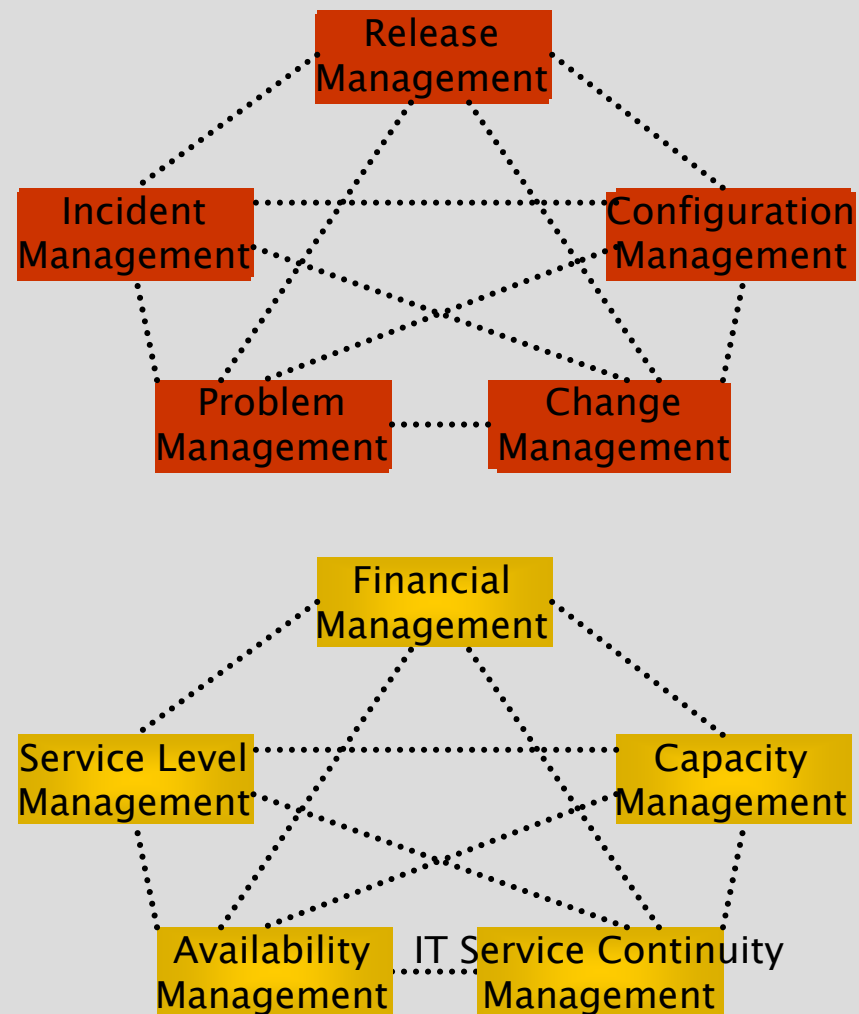
# Organisation



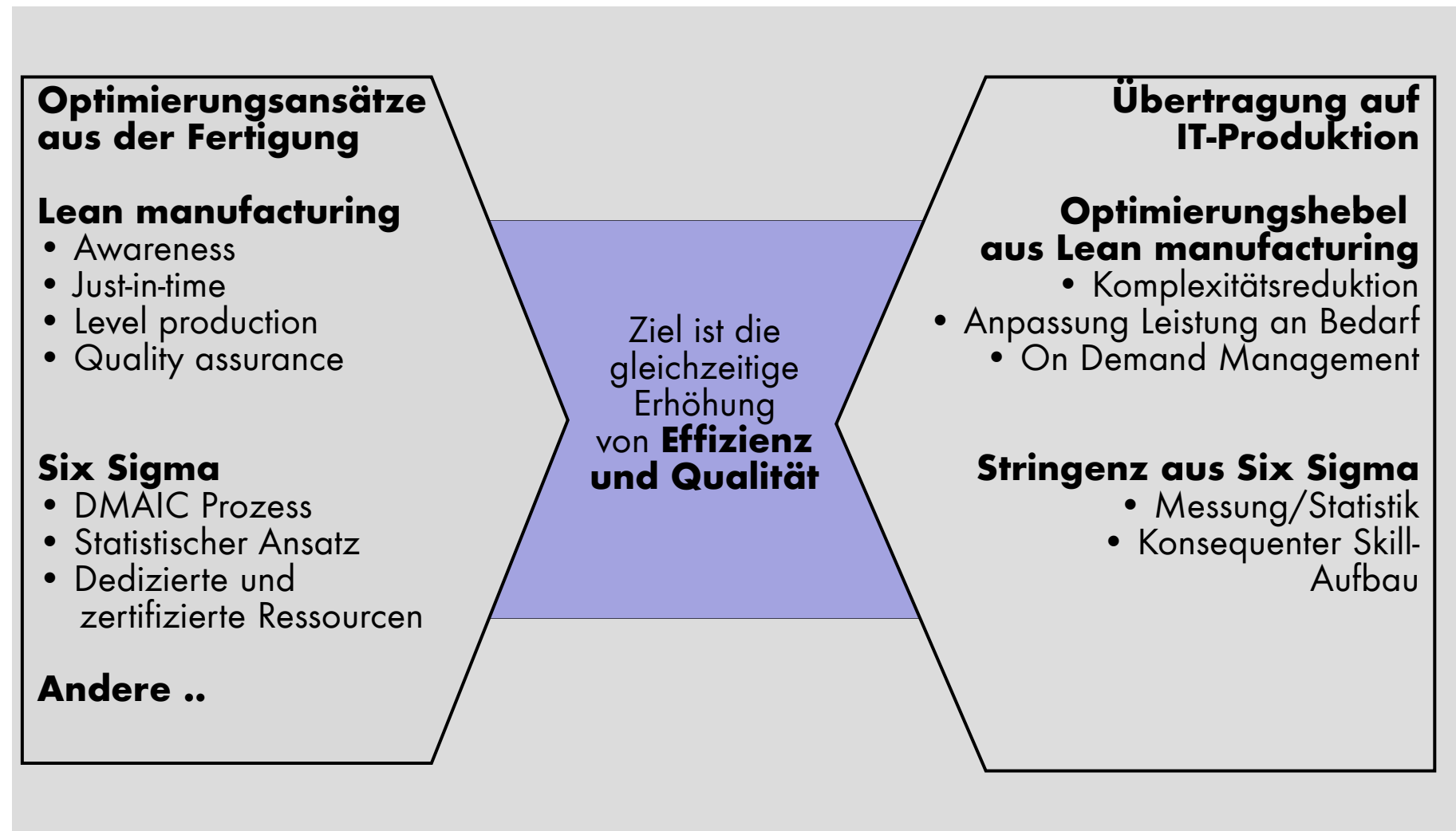
## Die SMA IT arbeitet zunehmend nach formalisierten Best Practice Prozessen



- > Konsequenter ITIL Einsatz
  - > Incident, Change und Problem Management
  - > Monitoring, Reporting und Service Desk mit HP Open View
  - > Weitere Tools
- > Mit Alignability und ITC GmbH
- > Schulung aller IT Mitarbeiter (ITIL)
- > Einbindung externer Serviceprovider
- > Ziel: ISO 20000-1 Zertifizierung 2010
- > Cobit, ISO 27000, Lean



Die zunehmende "Industrialisierung" der IT verlangt die Übertragung von Konzepten aus anderen Branchen wie z.B. der Fertigungsindustrie



Danke für Ihre Aufmerksamkeit



Unser Motto:

Seien wir Realisten  
und versuchen das Unmögliche!